CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FASHION DESIGN & ACCESSORIES

Istituto Marangoni Firenze Elenco degli insegnamenti con relativi titolati a.a. 2021-22

ANNO S	SEMESTRI	E ATTIMTÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	ORE DI LEZIONE		TOTALE ORE	CFA	TIPO DI LEZIONE	TITOLARE INSEGNAMENTO
1	- 1	Di base	Scienze e tecnologie per il Design	ISST/02	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	45,0	105,0	150	6	Т	ALAMPI Carmen
1	- 1	Caratterizzante	Metaprogettazione	ISME/02	BASIC DESIGN	BASIC DESIGN	100,0	100,0	200	8	TP	ALUIGI Giovanna
1	II	Di base	Design della Comunicazione	ISDC/07	TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE	100,0	100,0	200	8	TP	BRACCIALE Annalisa
1	II	Di base	Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/02	METODI E STRUMENTI PER LA RAPPRESENTAZIONE	METODI E STRUMENTI PER LA RAPPRESENTAZIONE	100,0	100,0	200	8	TP	BRACCIALE Annalisa
1	- 1	Di base	Storia dell'Arte e del Design	ISSC/03	STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA	STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA	30,0	70,0	100	4	T	CAMPAGNOL Isabella
1	II	Di base	Storia dell'Arte e del Design	ISSC/01	STORIA E CULTURA DEL DESIGN	STORIA DELL'ARTE APPLICATA	45,0	105,0	150	6	T	CAMPAGNOL Isabella
1	- 1	Caratterizzante	Design del prodotto	ISDE/05	DESIGN DELLA MODA	DESIGN DELLA MODA 1	50,0	50,0	100	4	TP	DUBUIS Natalia
1	I+II	Caratterizzante	Scienze e tecnologie per il Design	ISST/04	TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA	CARTAMODELLO 1	100,0	100,0	200	8	TP	PELOSO Stefano
1	II	Conoscenza lingua straniera	Scienze Economiche e Gestionali	ISSE/02	LINGUA STRANIERA	LINGUA STRANIERA A INDIRIZZO PROFESSIONALE	30,0	70,0	100	4	Т	STYLES Larnelle Anne
1	II	Attività autonome dello studente			ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE	ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE	50,0	50,0	100	4		VENTRONI Manuele Giovanni
2	II	Di base	Design della Comunicazione	ISDC/06	TECNICHE DI PRODUZIONE GRAFICA	TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE	30,0	70,0	100	4	Т	BRACCIALE Annalisa
2	1	Caratterizzante	Design del prodotto	ISDE/05	DESIGN DELLA MODA	DESIGN DELLA MODA 2	100,0	100,0	200	8	TP	DUBUIS Natalia
2	- 1	Caratterizzante	Metaprogettazione	ISME/03	SCIENZE E LINGUAGGI DELLA PERCEZIONE	RICERCA VISIVA	37,5	87,5	125	5	Т	DUBUIS Natalia
2	II	Caratterizzante	Design del prodotto	ISDE/05	DESIGN DELLA MODA	SVILUPPO COLLEZIONE 1	150,0	150,0	300	12	TP	DUBUIS Natalia
2	II	Attività autonome dello studente			ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE	ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE	62,5	62,5	125	5		PATRUNO RANDOLFI Antonio
2	- 1	Caratterizzante	Metaprogettazione	ISME/03	SCIENZE E LINGUAGGI DELLA PERCEZIONE	RICERCA VISIVA	37,5	87,5	125	5	Т	PATRUNO RANDOLFI Antonio
2	II	Di base	Storia dell'Arte e del Design	ISSC/03	STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA	STORIA E CRITICA DELLA MODA CONTEMPORANEA	45,0	105,0	150	6	Т	SORGATO Francesca
2	II	Di base	Storia dell'Arte e del Design	ISSC/01	STORIA E CULTURA DEL DESIGN	STORIA E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	45,0	105,0	150	6	Т	TAVANTI Francesca Giulia
2	II	Caratterizzante	Scienze e tecnologie per il Design	ISST/04	TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA	CARTAMODELLO 2	100,0	100,0	200	8	TP	VASILE Stefano
2	- 1	Caratterizzante	Design del prodotto	ISDE/04	INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO	PROTOTIPAZIONE	75,0	75,0	150	6	TP	VASILE Stefano
2	II	Attività autonome dello studente			ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE	ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE	62,5	62,5	125	5		VENTRONI Manuele Giovanni
3	II	Caratterizzante	Design della Comunicazione	ISDC/08	COMUNICAZIONE DEL PROGETTO MODA	COMUNICAZIONE DEL PROGETTO DI MODA	100,0	100,0	200	8	TP	BRACCIALE Annalisa
3	- 1	Caratterizzante	Design del prodotto	ISDE/01	DESIGN DEL PRODOTTO	DESIGN DEL PRODOTTO	75,0	75,0	150	6	TP	VENTRONI Manuele Giovanni
3	II	Caratterizzante	Design della Comunicazione	ISDC/02	TECNICHE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE	STRUMENTI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	30,0	70,0	100	4	T	MARENCO MORES Claudio
3	- 1	Di base	Scienze Umane e Sociali	ISSU/05	SOCIOLOGIA ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DELLA MODA	SOCIOLOGIA ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DELLA MODA	30,0	70,0	100	4	T	SORGATO Francesca
3	- 1	Caratterizzante	Scienze Economiche e Gestionali	ISSE/03	ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA	ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA	37,5	87,5	125	5	T	SEMEGHINI Marco
3	- 1	Caratterizzante	Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/03	TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	MODELLISTICA	75,0	75,0	150	6	TP	VASILE Stefano
3	II	Caratterizzante	Scienze e tecnologie per il Design	ISST/04	TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA	REALIZZAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI	75,0	75,0	150	6	TP	VASILE Stefano
3	II	Caratterizzante	Design del prodotto	ISDE/05	DESIGN DELLA MODA	SVILUPPO COLLEZIONE 2	50,0	50,0	100	4	TP	VENTRONI Manuele Giovanni
3	II	Attività relative alla prova finale			TESI	TESI			200	8		VENTRONI Manuele Giovanni
3	II	Tirocinio			TIROCINIO R&D	TIROCINIO R&D			225	9		-